

8:50-9:00	Otwarcie konferencji
9:00-9:30	Innowacyjne metody neuromarketingowe wspierające działania wewnątrz organizacji Natalia Suska, Marzena Budziszewska-Petty
9:30-10:00	Co łączy piramidę Masłowa z rzetelnym i solidnym pracodawcą? Monika Sielicka-Hamala
10:00-10:30	Trendy, czy chwilowa moda w HR 2019 Maciej Noga
10:30-11:00	Bez mocnej marki pracodawcy i strategii employer branding u trudno prowadzić konkurencyjny biznes Anna Macnar
11:00-11:30	Przerwa na kawę i networking
11:30-12:00	Rola lidera w zarządzaniu różnorodnością pokoleniową Dominika Komorowska
12:00-12:30	Bez stereotypów i uprzedzeń, czyli jak zarządzać polsko-ukraińskimi zespołami Marcin Borowski
12:30-13:10	Rzetelny i solidny pracodawca to najlepszy benefit panel dyskusyjny
13:10-13:45	Przerwa na lunch
13:45-14:30	A czy ty jesteś Nowym Typem Przedsiębiorcy? Krzysztof Hillar
14:30-15:30	Wartości w języku prof. Jerzy Bralczyk
15:30-15:45	Podsumowanie wydarzenia, dyskusje w kularach